

GIM

GREEK INTERNET MARKETING

DIGITAL MARKETING – E-COMMERCE – CONSULTING



BCR²

η επιστημονική μεθοδολογία



R = Research

Έρευνα αγοράς, στρατηγική και smart goals



B = Bring

Ποιοτική επισκεψιμότητα υπό το κατάλληλο frame, αξιοποιώντας τη συνέργεια διαφορετικών μεθόδων



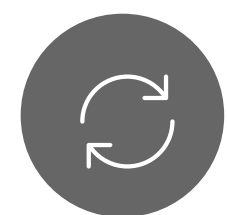
C = Convert

Το υψηλό conversion rate είναι συνδυασμός καλού traffic, copy, ux/ui, perceived value κ.α.



R = RETAIN (+Viral)

Είναι σημαντικό οι Πελάτες να είναι πολύ ευχαριστημένοι για να ξανάρθουν και να φέρουν και φίλους



RRRRR... for REPEAT!

Αναλύουμε, βελτιώνουμε και επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία





25-MAY-2018

**Are you
ready for
GDPR?**

REGULATION (EU) 2016/679 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

of 27 April 2016

on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation)

(Text with EEA relevance)

THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union, and in particular Article 16 thereof,

Having regard to the proposal from the European Commission,

After transmission of the draft legislative act to the national parliaments,

Having regard to the opinion of the European Economic and Social Committee ⁽¹⁾,

Having regard to the opinion of the Committee of the Regions ⁽²⁾,

Acting in accordance with the ordinary legislative procedure ⁽³⁾,

Whereas:

- (1) The protection of natural persons in relation to the processing of personal data is a fundamental right. Article 8(1) of the Charter of Fundamental Rights of the European Union (the 'Charter') and Article 16(1) of the Treaty on the Functioning of the European Union (TFEU) provide that everyone has the right to the protection of personal data concerning him or her.
- (2) The principles of, and rules on the protection of natural persons with regard to the processing of their personal data should, whatever their nationality or residence, respect their fundamental rights and freedoms, in particular their right to the protection of personal data. This Regulation is intended to contribute to the accomplishment of an area of freedom, security and justice and of an economic union, to economic and social progress, to the strengthening and the convergence of the economies within the internal market, and to the well-being of natural persons.
- (3) Directive 95/46/EC of the European Parliament and of the Council ⁽⁴⁾ seeks to harmonise the protection of fundamental rights and freedoms of natural persons in respect of processing activities and to ensure the free flow of personal data between Member States.





ePrivacy Regulations



**ΠΑΝΕΙ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΜΟΥ?**

NAI!

HMMMMM

WHAT DOES THIS DO

Βασικά Σημεία

- Σημαντικά αυξημένα δικαιώματα χρηστών
- Βασικές αρχές το Privacy & Security by Design
- Η DPA πρέπει να ενημερώνεται σε 72 ώρες σε ενδεχόμενο data breach
- Θετική συγκατάθεση χρήστη και αρχείο αποδεικτικών
- Ελαχιστοποίηση και retention period
- Πρόστιμα
- Ανήλικοι

Αναμενόμενο Impact?



IMPACT

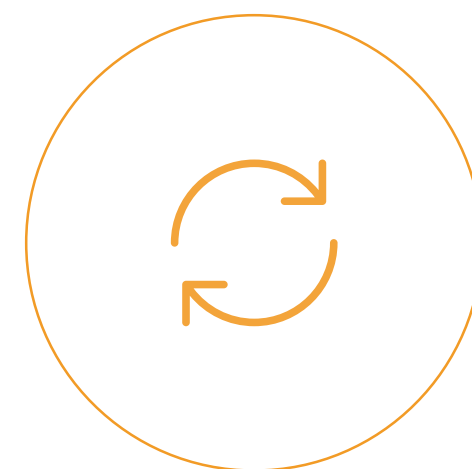
Σημαντικές αλλαγές στο Mobile Marketing και τα Apps



EMAIL & SMS



SOCIAL MEDIA



REMARKETING



PUSH NOTIFICATIONS

Και...

- Location based marketing
- Personalized marketing
- Big Data
- Mobile Apps like Facebook, Messenger, Instagram...
- Mobile SDKs
- Mobile Games
- Ότι έχει σχέση με έφηβους/ανήλικους (games, learning apps, s. media...)

Μεταβατική
Φάση



Υπάρχει κάτι θετικό;

NAI!

Οι χρήστες
(που είμαστε και εμείς)
αποκτάμε μεγαλύτερο έλεγχο στα
δεδομένα μας

Αυτό θα βοηθήσει...

- Στο να νιώσουν οι χρήστες ξανά εμπιστοσύνη
- Στην αύξηση της ποιότητας της επικοινωνίας
- Σε πιο ποιοτικές λίστες marketing
- Σε μείωση της κακής ποιότητας διαφήμισης και του υπερβολικού remarketing που συντελεί σε «μούδιασμα», ad blockers, και banner blindness
- Ασφάλεια
- Νοικοκύρεμα
- Δημιουργικότητα

**Ποιοτικότερες αλληλεπιδράσεις με
περισσότερο νόημα για τον καταναλωτή**



**KEEP
CALM
AND
COMPLY WITH
GDPR**

GIM

GREEK INTERNET MARKETING

DIGITAL MARKETING - E-COMMERCE - CONSULTING